



kenh14.vn
Kênh Giải trí - Xã hội

GIẢI PHÁP [?]PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 1/3/2020

Liên hệ quảng cáo

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG NAMI

Hotline: 0961.477.126

Email: info@nami-media.com.vn

Website: www.nami-media.com.vn

Nami

MEDIA



THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2019 - theo Google Analytics)

• Pageviews: 536,795,399

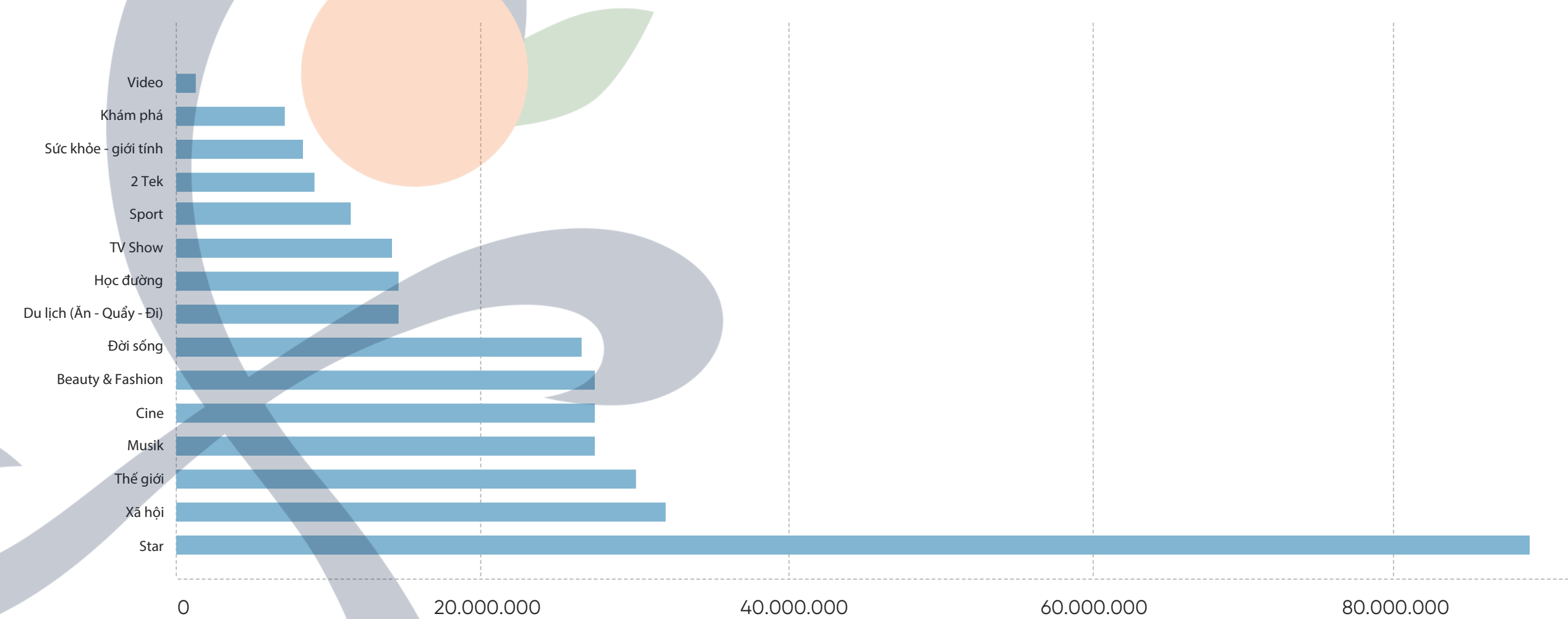
• Visits: 130,737,406

• Visitors: 32,323,415

• Time on site: 06:53

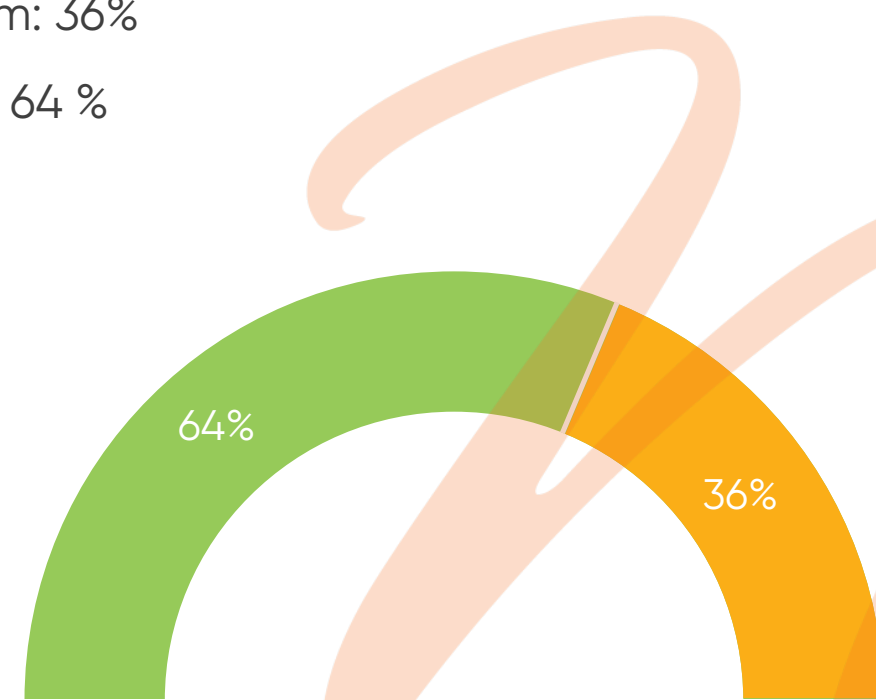
PAGEVIEWS CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Home: 170,000,000 (Pageviews/tháng)



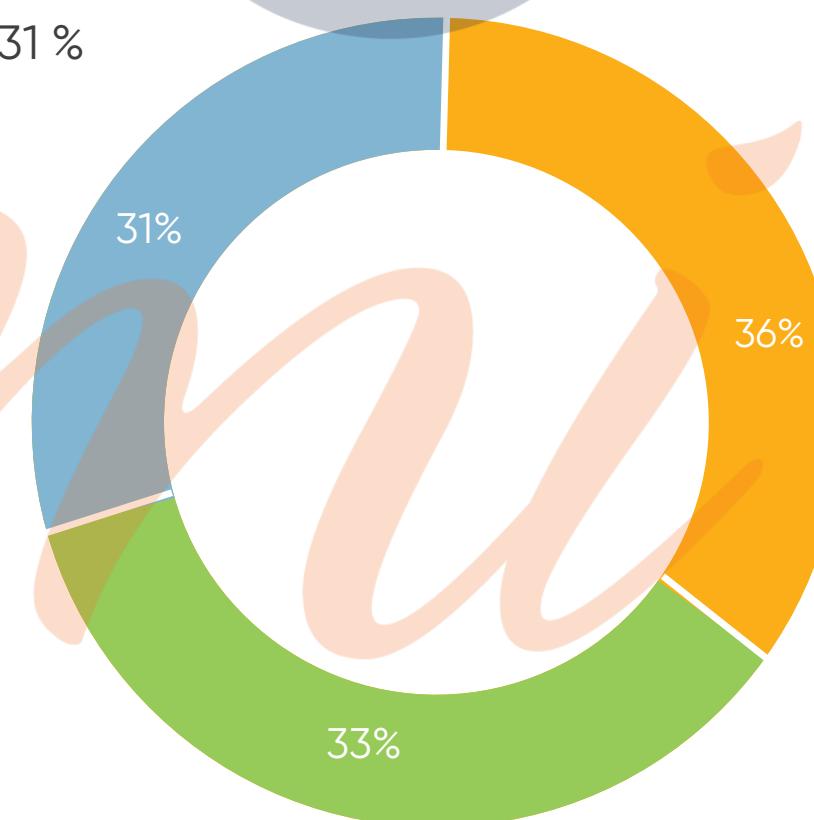
Phân bố theo giới tính

- Nam: 36%
- Nữ: 64%



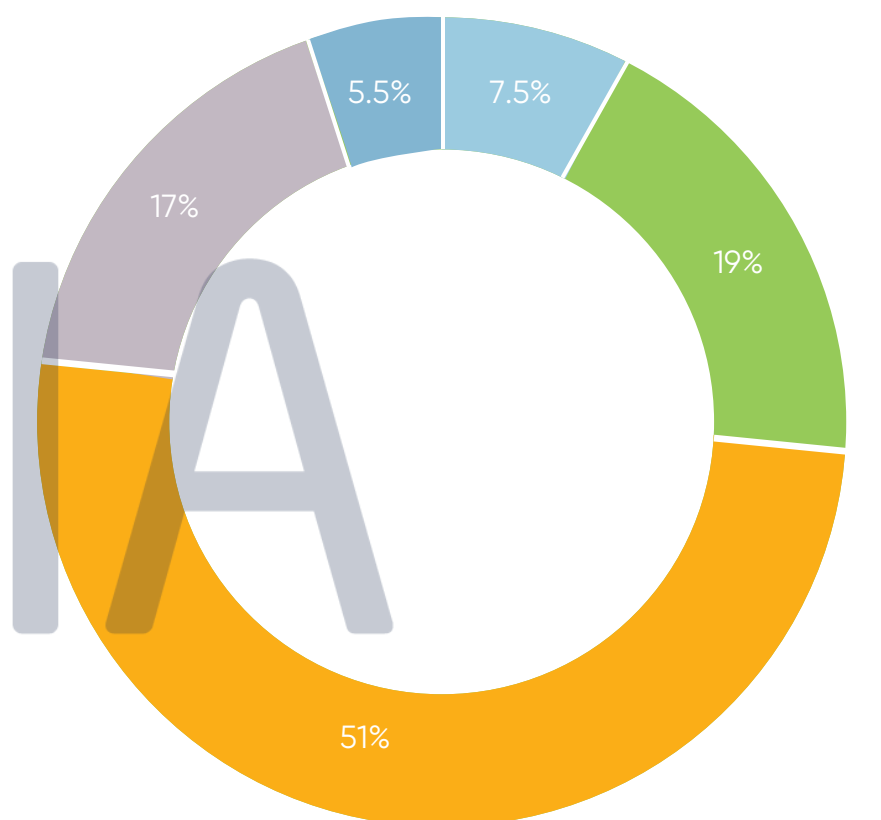
Phân bố theo vùng miền

- Hà Nội: 36%
- HCM: 33%
- Khác: 31%



Phân bố theo độ tuổi

- Dưới 18 : 7.5 %
- Từ 18-24 : 19%
- Từ 25 -35 : 51%
- Từ 35-50 : 17 %
- Trên 55 : 5.5 %



BẢNG GIÁ

	Vị trí hiển thị <i>(Chia sẻ 3 theo traffic)</i>	Giá (VNĐ)		Giá hiển thị thêm 2h trên trang chủ
Bài đặc biệt HOME PC DEMO	PC: Bài nổi bật số 4 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 5 trang CHUYÊN MỤC 2h Mobile: Bài nổi bật số 4 trang CHUYÊN MỤC 2h <i>Kèm gói Viewplus 5 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	30.000.000	Bài đặc biệt Mix Home 45.000.000	20.000.000
Bài đặc biệt HOME MOBILE DEMO	Mobile: Bài nổi bật số 4 hoặc 5 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 4 trang CHUYÊN MỤC 2h PC: Bài nổi bật số 5 trên trang CHUYÊN MỤC 2h <i>Kèm gói Viewplus 5 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	30.000.000	Chỉ kèm 1 gói viewplus trị giá 5 triệu	20.000.000
Bài loại 1 NỔI BẬT MỤC PC DEMO	PC: Bài TOP 1 của chuyên mục trên TRANG CHỦ 2h Bài TOP 1 trang CHUYÊN MỤC 2h Mobile: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng	Nhóm 1: 20.000.000 Nhóm 2: 18.000.000	Bài loại 1 Mix nổi bật mục Nhóm 1: 30.000.000 Nhóm 2: 25.000.000	Nhóm 1: 14.000.000 Nhóm 2: 12.000.000
Bài loại 1 NỔI BẬT MỤC MOBILE DEMO	Mobile: Bài TOP 1 của chuyên mục trên TRANG CHỦ 2h Bài TOP 1 trang CHUYÊN MỤC 2h PC: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng	Nhóm 1: 20.000.000 Nhóm 2: 18.000.000	Bài loại 1 Mix Stream 1 25.000.000	Nhóm 1: 14.000.000 Nhóm 2: 12.000.000
Bài loại 1 HOME PC STREAM 1 DEMO	PC: Bài thứ 6 Stream 1 TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng Mobile: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng <i>Kèm gói Viewplus 5 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	18.000.000	Bài loại 1 Mix Stream 1 25.000.000	12.000.000
Bài loại 1 HOME MOBILE STREAM 1 DEMO	Mobile: Bài thứ 5 của Stream trên TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng PC: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng <i>Kèm gói Viewplus 5 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	18.000.000	Chỉ kèm 1 gói viewplus trị giá 5 triệu	12.000.000

(*) Các bài từ bài loại 3 trở lên được hiển thị trong các box nội dung phù hợp trong chuyên mục 1 ngày

• Nhóm 1: Star, Đời Sống, Fashion, Cine, Music, 2 Tek

• Nhóm 2: Các chuyên mục còn lại

BẢNG GIÁ

	Vị trí hiển thị <i>(Chia sẻ 3 theo traffic)</i>	Giá (VNĐ)		Giá hiển thị thêm 2h trên trang chủ
Bài loại 2 HOME PC STREAM 2 DEMO	PC: Bài thứ 6 Stream 2 TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng Mobile: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng <i>Kèm gói Viewplus 3 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	12.000.000	Bài loại 2 Mix Stream 2 18.000.000 <i>Chỉ kèm 1 gói viewplus trị giá 3 triệu</i>	8.000.000
Bài loại 2 HOME MOBILE STREAM 2 DEMO	Mobile: Bài thứ 10 của Stream trên TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng PC: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng <i>Kèm gói Viewplus 3 triệu - Mở rộng tập độc giả có chọn lọc</i>	12.000.000		8.000.000
Bài loại 3 STREAM 3 PC (CS3) DEMO	PC: Bài thứ 6 Stream 3 TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng Mobile: Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng	8.000.000		5.000.000
Bài loại 4 XAC DEMO	PC & MOBILE: Bài thứ 6 Stream 2 TRANG CHỦ 2h Bài trên trang CHUYÊN MỤC tương ứng <i>Không chia sẻ</i>	7.000.000		4.000.000
Bài loại 5 TIỂU MỤC DEMO	PC: Bài thứ 2 box "Tiêu điểm tuần" trang TIỂU MỤC Mobile: Bài thứ 4 trang TIỂU MỤC <i>Không chia sẻ</i>	4.000.000	Tiểu mục: Áp dụng với các tiểu mục sau: Sao Việt (Star); Phim Việt, phim Âu Mỹ, phim Châu Á (Cine) các tiểu mục của Musik; Tiểu mục Du học, 46 News (Học Đường), 2tek vui (2tek).	

(*) Các bài từ bài loại 3 trở lên được hiển thị trong các box nội dung phù hợp trong chuyên mục 1 ngày

• Nhóm 1: Star, Đời Sống, Fashion, Cine, Music, 2 Tek

• Nhóm 2: Các chuyên mục còn lại

EMAGAZINE

CHỈ ÁP DỤNG ĐĂNG BÀI EMAGAZINE VỚI VỊ TRÍ TỪ BÀI LOẠI 1 TRỞ LÊN. NGOÀI RA CÓ THỂ LỰA CHỌN THÊM CÁC VỊ TRÍ CAO CẤP SAU:

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)
VỊ TRÍ EMAGAZINE ĐẶC BIỆT-PC DEMO	PC: Bài nổi bật số 2 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 5 trang CHUYÊN MỤC 2h Mobile: Bài nổi bật số 4 trang CHUYÊN MỤC 2h	50.000.000
VỊ TRÍ EMAGAZINE ĐẶC BIỆT-MOBILE DEMO	Mobile: Bài nổi bật số 1 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 4 trang CHUYÊN MỤC 2h PC: Bài nổi bật số 5 trang CHUYÊN MỤC 2h	50.000.000
		Mix Emagazine 75.000.000

(*) Các bài từ bài loại 3 trở lên được hiển thị trong các box nội dung phù hợp trong chuyên mục 1 ngày

MEDIA



DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

GIẢI PHÁP PR

#	Dịch vụ		Giá
1	Thêm Video Clip		2.000.000 VNĐ /1 lần / 1 Clip
2	Thêm ảnh		500.000 VNĐ /3 ảnh
3	Thêm tin liên quan, hyperlink (tối đa 3 link)	DEMO	300.000 VNĐ /1 link bài liên quan
4	Thêm box thông tin dưới bài viết	DEMO	1.000.000 VNĐ /1 lần/1 box
5	Sửa bài sau khi đăng		500.000 VNĐ /1 lần
6	Gắn layout Adpage trong 1 tháng	DEMO	6.000.000 VNĐ /bài
7	Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus	DEMO	Từ 2.000 /1 click
8	Gắn TAG	DEMO	20.000.000 VNĐ /3 tag/ tất cả các bài trong 1 năm 1.500.000 VNĐ /3 tag/ bài lẻ
9	Chi phí viết bài & biên tập		Vui lòng liên hệ cụ thể
10	Chi phí chèn thêm text (khi bài quá dài so với quy định):		1,000,000 VNĐ /quá dưới 100 từ 2,000,000 VNĐ /quá dưới 300 từ 3,000,000 VNĐ /quá dưới 500 từ
11	Đối với bài Duyệt và Đăng GẤP (duyet và đăng trong vòng 2 giờ): + Trong giờ hành chính (Thứ 2 - Thứ 6: 8h00-17h00; Thứ 7: 8h00-12h00): + Ngoài giờ hành chính:		Tăng 10% giá trị bài đăng Tăng 20% giá trị bài đăng

Mami MEDIA

QUY ĐỊNH CHUNG

GIẢI PHÁP PR

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:**
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4)
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hypelink): Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Gói hiển thị thêm 2h ngoài trang chủ, Admicro và khách hàng sẽ thỏa thuận thời gian chạy, trong vòng 2 ngày kể từ thời điểm lên bài.